



# die luppe

2-21

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe

Anne-Joëlle Kessler

|    |                                     |   |
|----|-------------------------------------|---|
| 3  | Wipf Gruppe                         | Einleitung  |
| 4  | Wipf AG                             | Alternatives Siegelverfahren mit Ultraschall        |
| 6  | Swiss Direct Marketing AG           | Eigens entwickeltes Kamerasystem                    |
| 8  | Michel Werkzeugbau AG               | Das Leben eines Ventils                             |
| 10 | Karten4you                          | Karten4you.ch – für ganz persönliche Festtagsgrüsse |
| 11 | Elco AG                             | Bedruckbare Versandverpackungen                     |
| 12 | Christinger AG                      | Auftritt Casa del Vino                              |
| 13 | Flyerline Schweiz AG                | 19 Jahre Flyerline                                  |
| 14 | Wipf AG / Elco AG                   | Swiss Packaging Award 2021                          |
| 15 | Wipf AG                             | Grillfest   |
| 16 | Swiss Mailing House SA              | Neue Inkjet-Druckmaschine / Nouveau système Inkjet  |
| 17 | Festag AG / Tabletop AG             | Neuer Onlineshop                                    |
| 18 | Elco AG                             | Elco goes Online-Präsentation                       |
| 19 | Elco AG                             | Nachhaltigkeit – neue Umweltbroschüre               |
| 20 | Flyerline Schweiz AG                | Die erste HP Indigo 100k in der Schweiz             |
| 21 | Flyerline Schweiz AG                | Rekordmeister und Branchenleader vereinen sich      |
| 22 | Stickerella                         | Perfekt ausgerüstet in den Winter                   |
| 23 | Elco AG                             | Grillfest   |
| 24 | Flyerline Schweiz AG                | Take-away Verpackungen für Bohnensnacks             |
| 26 | Christinger AG                      | Rebranding der AMAG Occasionscenter                 |
| 28 | Christinger AG                      | Sommerfest  |
| 30 | Elco AG / Swiss Direct Marketing AG | Jubilarenfeier                                      |
| 31 | Wipf AG                             | Jubilarenfeier                                      |
| 32 | Elco AG                             | Personalnachrichten                                 |
|    | Swiss Direct Marketing AG           | Personalnachrichten                                 |
|    | Swiss Mailing House SA              | Personalnachrichten                                 |
| 33 | Christinger AG                      | Personalnachrichten                                 |
|    | Flyerline Schweiz AG                | Personalnachrichten                                 |
|    | Michel Werkzeugbau AG               | Personalnachrichten                                 |
|    | Festag AG / Tabletop AG             | Personalnachrichten                                 |
|    | Wipf AG                             | Personalnachrichten                                 |
| 34 | Wipf Gruppe                         | Lehrabgänger  |
|    |                                     | Pensionierungen                                     |
| 35 | Wipf Gruppe                         | Wettbewerbsgewinner 2021                            |
|    |                                     | Impressum   |

Fixe Termine für die Agenda

wipfgruppe



Weihnachtslunch

24. Dezember 2021

Ski-Weekend Lenzerheide

14. - 16. Januar 2022

Aerosol & Dispensing Forum

19.-20. Januar 2022, Paris, F

Specialty Coffee Expo

7.-10. April 2022, Boston, USA

Weihnachtessen

23. Dezember 2021

Tag der offenen Tür

18. Juni 2022

Tag der offenen Tür

18. Juni 2022



## Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde

### Die Zeit vergeht wie im Fluge

Schon bald ist das erste Halbjahr unseres aktuellen Geschäftsjahres 2021/2022 vorbei und wir befinden uns wieder in fast allen Divisionen in der Hochsaison. Die Winterzeit ist da und Weihnachten steht vor der Tür. Kürzere Tage begleiten uns und wir sind bestrebt, Höchstleistungen zu erbringen, um den Ansprüchen unserer Kunden in dieser schnelllebigen Zeit gerecht zu werden. Der Start ist bis jetzt gut gelungen, obwohl wir Mitte Jahr noch nicht so genau wussten, was uns erwarten wird. Trotzdem haben wir nach bestem Wissen und Gewissen gemeinsam wieder hohe Ziele definiert. Wenn dann die Ziele und die Aktualität übereinstimmen, ist davon auszugehen, dass die Führungscrew und alle Mitarbeitenden einen sehr guten Job machen. Bravo und herzlichen Dank dafür.

### Gelungenes Geschäftsjahr 2020/2021 der Wipf Gruppe

Der Abschluss des vergangenen Geschäftsjahres per Ende Juni 2021 ist zwar schon eine Weile her, aber mit Stolz können wir darauf zurückblicken, war es doch geprägt von viel Unsicherheit. Eine Prognose zu erstellen war enorm schwierig und niemand wusste, was passieren wird. Sie haben vielleicht bemerkt, dass ich bewusst einige Wörter hier nicht verwende, denn diese haben uns lange und werden uns vielleicht noch längere Zeit begleiten. Wir müssen damit leben und das Beste daraus machen.

Mit Freude stelle ich fest, dass wir als Gruppe die Krise überwunden haben und auf ein wirklich gelungenes Geschäftsjahr 2020/2021 zurückblicken können. Die Wipf Gruppe erreichte einen Umsatz von 161 Mio. CHF und konnte damit nicht ganz am Vorjahr anknüpfen (169 Mio. CHF). Positiv hervorzuheben ist die Entwicklung des EBITDA, das sich trotz schwieriger Wirtschaftslage auf CHF 19.1 Mio. oder 11.8% des Umsatzes verbessert hat (Vorjahr CHF 17.7 Mio. oder 10.5%). Der Personalbestand verringerte sich mit 576 Mitarbeitenden leicht (Vorjahr 590 Mitarbeitende).

### Die inneren Werte von Innovation und Willen zählen

Möglich wurden diese Resultatsteigerungen durch qualitativ hochwertigere Produktbereiche mit höchstmöglichem Kundennutzen und Anpassung der Kostenstruktur. Der Haupteffekt liegt in der richtigen Ausrichtung, das heisst in der Weiterentwicklung des existierenden Portfolios und in innovativen, wertschöpfenden Tätigkeiten. Beides sind Dauerbrenner, die uns stets begleiten werden. Machen wir weiter so, dann können wir die Zukunft aktiv gestalten und an der nachhaltigen Entwicklung der Wipf Gruppe weiterarbeiten.

### Schön, dürfen wir auf Sie zählen

Respekt und Dank gehören all unseren Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, die alle zu diesem positiven Bild beitragen. Ich geniesse jeden Tag die Interaktionen und finde die Begegnungen immer wieder toll, inspirierend und sehe meistens ein Lachen, was mich immer auf's Neue motiviert, mit Ihnen zusammen Topleistungen zu erbringen. Schön, dürfen wir auf Sie zählen!

Ich wünsche Ihnen frohe Weihnachten, hoffentlich einige ruhige Tage während dieser Zeit und schon jetzt alles Gute fürs neue Jahr.

Hans-Jörg Aerni  
CEO  
Wipf Gruppe

# Alternatives Siegelverfahren mit Ultraschall für Monomaterial-Verbunde

Jeder Materialverbund stellt andere Anforderungen an Maschinen und Produktion. Insbesondere hinsichtlich der Verschluss-Einsiegelung. Das gilt auch für die neuen Monomaterial-Verbunde. Um auch hier die stabile Siegelung zu gewährleisten, setzt Wipf jetzt ein alternatives Siegelverfahren ein – und erweitert den Maschinenpark um ein neues Highlight.



Nachhaltigkeit steht immer mehr im Fokus des Verbrauchers, auch bei Verpackungen. Die Nachfrage ist gross und steigt stetig weiter. Wipf hat sich dieser Aufgabe gestellt und nachhaltige Verpackungslösungen entwickelt, die aus mehreren Schichten jeweils eines einzigen Grundstoffes, wie z. B. OPP/PP, bestehen. Oder es sind nachhaltige und ebenfalls gut recycelbare Lösungen auf Polyolefinbasis (PP/PE). Alle müssen denselben hohen Anforderungen standhalten wie herkömmliche Beutel.

## Einsiegelung mit Ultraschall

Ein besonders sensibler Bereich ist dabei die Einsiegelung des Verschlusses (Spout). Hier sind Stabilität und Dichtheit das A und O. Sind diese nicht 100%ig gegeben, wird der Beutel nutzlos. Um eine perfekte Einsiegelung auch bei der Herstellung von Monomaterial-Beuteln zu ermöglichen, wurde daher in eine neue Ultraschall-Spouteinsiegelanlage investiert. Mit doppeltem Gewinn: Perfekte Produktion – und Ausbau des unternehmerischen Wissensvorsprungs bei der Einsiegelung von Spouts.

wi  
sp

**Spout mit  
Ultraschallsiegelung**

Produziert mit 100 % Natur

#### Grosse Einsatzpalette

Diese neuen Monomaterial-Beutel sind dank ihrer hohen Verarbeitungsqualität für die unterschiedlichsten Bereiche geeignet. Auch eine Beschichtung mit dem antimikrobiellen Lack Lock 3 oder Mattlack ist möglich. Ideale Voraussetzungen also für den Einsatz sowohl im Food- als auch im Non Food-Bereich: Vom Scheibenreiniger über Flüssigseifen, Babynahrung bis zu den unterschiedlichsten Nachfüllprodukten – alles ist möglich.

#### Mehrfach ausgezeichnet

Die neuen Monomaterial- und Polyolefin-Verbunde erhielten nach umfassender Prüfung vom Umweltdienstleister Interseroh das Label «Made for Recycling». Dieses anerkannte Gütesiegel zur Bewertung der Recyclingfähigkeit wurde verliehen, weil die neuen Monomaterialien problemlos wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden können. Ausserdem gewann unser Entwicklungsprojekt «Aus 4 mach 1 = Good to Recycle» den Swiss Packaging Award 2021 für Nachhaltigkeit und wurde zusätzlich mit dem Sonderpreis «Kreislaufwirtschaft» ausgezeichnet. Mehr dazu im Artikel auf Seite 14.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Verpackungsbereich – hier sind Lösungen gefragt, die alle Anforderungen erfüllen. Sowohl hinsichtlich des Produkts, des Herstellers, des Verbrauchers als auch der Umwelt. Dieser grossen Aufgabe stellen wir uns, nicht als Verpflichtung, sondern als Herausforderung.

Kerstin Heck





## Eigens entwickeltes Kamerasystem

Mitarbeitende der hauseigenen Werkstatt der Elco AG haben ein Kamerasystem entwickelt, das eine einwandfreie Sprachenzuteilung von Brief und Beilage sicherstellen kann. Der Prototyp befindet sich aktuell in der Testphase.

### Ausgangslage und Anforderung

Die Swiss Direct Marketing AG (SDM AG) verarbeitet jedes Jahr mehrere Millionen Mailings aller Art. Kuvertierte Mailings beinhalten oft Beilagen, die von externen Stellen gebracht werden. Die Beilagen werden auf Paletten angeliefert und sind oft nicht sortenrein oder sie sind sprachlich nicht getrennt. Es kommt immer wieder vor, dass sich beispielsweise in einem Bund von Beilagen in deutscher Sprache ein paar Beilagen in italienischer Sprache befinden. Eine solche fehlerhafte Sprachenzuteilung von Brief und Beilage ist bei der maschinellen Verarbeitung ohne elektronisches Kamerasystem für das Bedienpersonal praktisch nicht erkennbar. So wird zum Beispiel ein Brief in deutscher Sprache mit einer Beilage in italienischer Sprache verpackt. Mit einem Kamerasystem, welches mit einem Filter die Sprachen erkennen kann, können die fehlerhaft kuvertierten Mailings eliminiert werden.

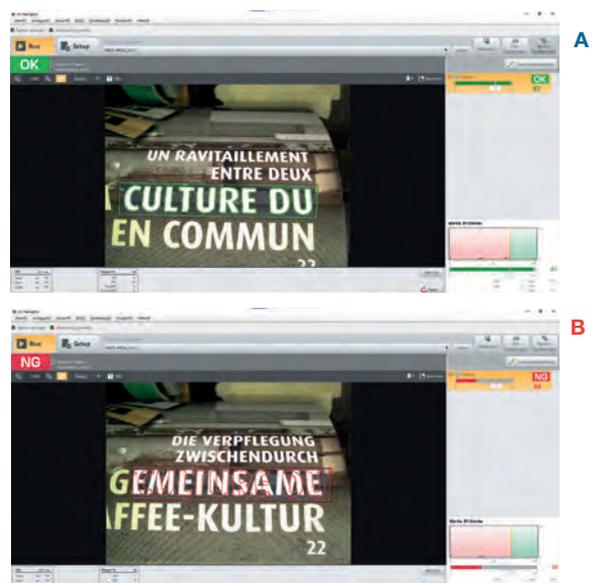
### Was der Markt zu bieten hat

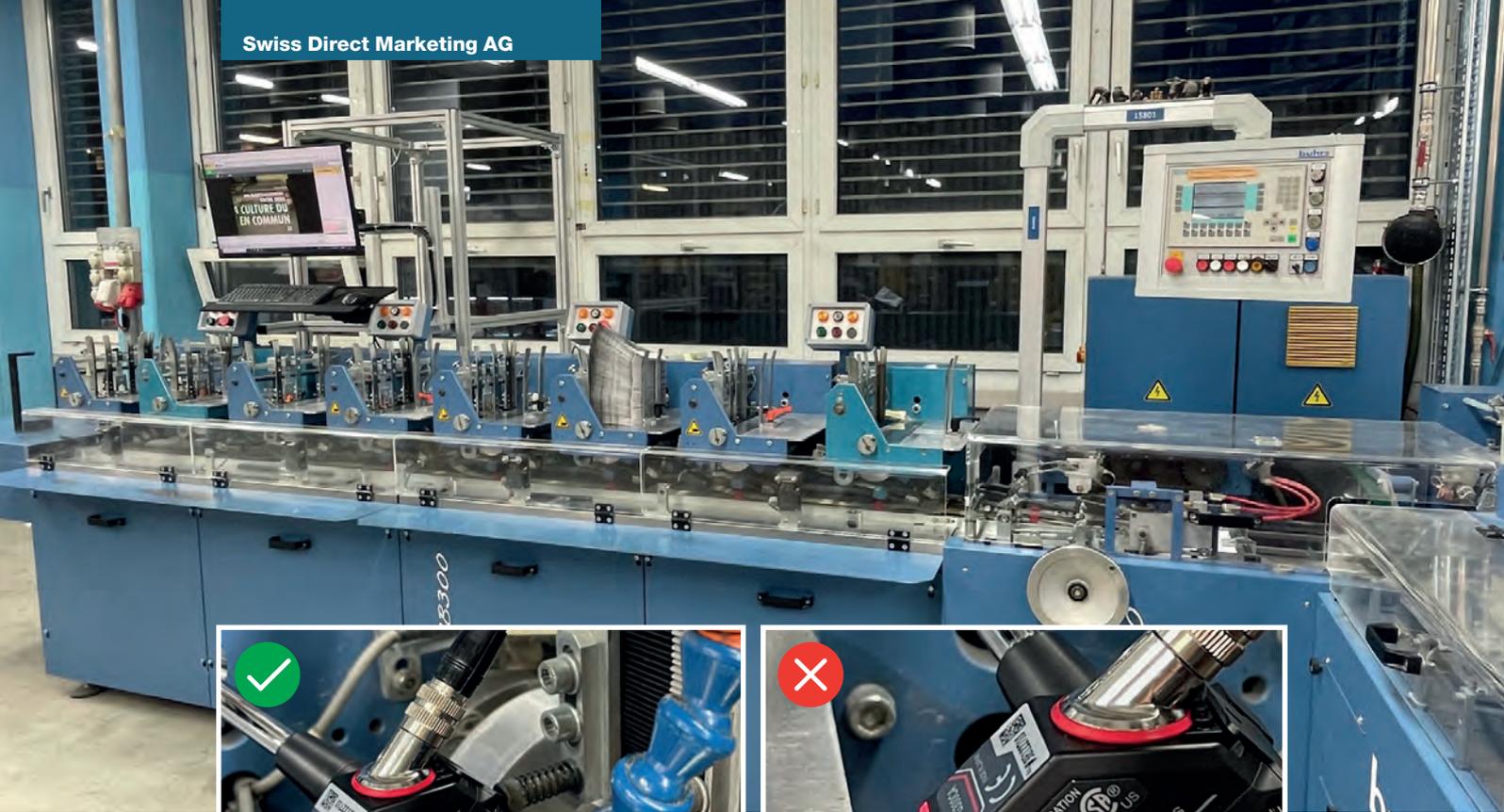
Die üblichen Kamerasysteme, die am Markt erhältlich sind, konnten die Anforderungen der SDM AG nicht abdecken. Die verfügbaren Systeme sind nicht auf Spracherkennung ausgerichtet, da der Abgleich meist über normierte Zeichen erfolgt. Das Interpretieren von verschiedenen Sprachen ist deshalb nicht möglich.

### Die Lösung – ein eigens entwickeltes System

In Zusammenarbeit von Mitarbeitenden aus der hauseigenen Werkstatt der Elco AG und der Produktion der SDM AG konnte ein Kamerasystem entwickelt werden, das eine einwandfreie Sprachenzuteilung von Brief und Beilage sicherstellen kann.

Bevor die maschinelle Kuvertierung startet, scannt der Maschinenführer in einem ersten Schritt ein gültiges Exemplar (französische Sprache, vgl. Bild A), das sogenannte Masterbild. In einem weiteren Schritt wird ein falsches Exemplar (deutsche Sprache, vgl. Bild B) gescannt. Das System legt selbstständig die Merkmale fest, anhand derer die Kamera erkennt, wann es sich um ein «nicht gutes» Exemplar handelt. In einem letzten Schritt bestätigt der Maschinenführer die Programmierung. Die Kommunikation zwischen System, Kamera und Kuvertiermaschine ist damit abgeschlossen. Die Kuvertierung kann starten.





Die Kamera verfügt über eine integrierte Beleuchtung und eine automatische Fokuseinstellung. Inert rund 100 Millisekunden wird ein Bild gelesen und verarbeitet.

#### Herausforderung

Die grösste Herausforderung war es, eine geeignete Kamera mit dazugehörigem System zu finden. Anspruchsvoll war ebenfalls, das Gehäuse zu planen und zu konstruieren, so dass dieses allen Ansprüchen gerecht wird: Flexibel genug für den Maschinenführer und zur variablen Positionierung in der Maschine.

#### Ausblick

Der Prototyp befindet sich aktuell in der Testphase. Nach allfälligen Adjustierungen und Verbesserungen wird das Gehäuse verkleidet und weitere Kameras werden installiert.

Nadine Krienbühl





# Das Leben eines Ventils

**Kaffee, Frischteige, Kimchi – ganz unterschiedliche Produkte, die doch eines gemeinsam haben: ein Ventil in ihrer Verpackung. Denn ohne geht's nicht! Immer dort im Einsatz, wo Produkte Gas abgeben und daher ein Druckausgleich stattfinden muss. Eine weitere wichtige Funktion ist der lange Frische- und Aromaschutz.**

Bestes Beispiel: Röstkaffee. Global kommen hier mehr als 90% aller Ventile zum Einsatz. Für Haltbarkeit und Aroma sowie zur Ableitung des nach dem Rösten entstehenden CO<sub>2</sub>. Verpackungen für Frischteig mit Hefe brauchen ebenfalls Ventile. Hier ist Wipf Marktführer in Europa. Auch für fermentierte Produkte und weitere Anwendungsbereiche sind einsatzbereite und funktionsfähige Ventile gefragt. Kleine Meisterwerke, speziell entwickelt für ihre jeweiligen Einsatzgebiete und Anforderungen.



Die Herstellung erfolgt in vielen verschiedenen Arbeitsschritten, die sich grob in drei Bereiche gliedern: die Werkzeugherstellung für die Produktion des Ventils, das Spritzen der Ventilkörper sowie Membranhalter und die eigentliche Produktion des Ventils.

## Herstellung des Werkzeugs

Am Anfang steht die digitale Konstruktion des Werkzeugs mittels CAD. Anhand des erarbeiteten Konzepts werden die Dimensionen des Werkzeugs analysiert: Teilgrößen, zu produzierende Stückzahl, Art der Spritzgussmaschine und Funktionalität des Werkzeugs. Dementsprechend werden die Kavitäten, d. h. die Anzahl der Formnester des Werkzeugs festgelegt, Kühlkanäle geplant und das Angussystem ausgelegt. Auf dieser Basis wird eine Moldflow-Analyse erstellt. Die anschließende Simulation zeigt dann, ob es Probleme beim Einspritzen, dem Entweichen der Luft sowie dem nachträglichen Schwund gibt. Dann wird ein Fertigungsprogramm für die einzelnen Bauteile erstellt. Diverse interne und externe Bearbeitungs-, Vermessungs- und eventuelle Korrekturschritte, später erfolgen die Montage der Einzelelemente zum fertigen Werkzeug und eine Dichtigkeitsprüfung der Kühlkanäle.



### Spritzen von Ventilkörper und Membranhalter

Ob ein Spritzgusswerkzeug wirklich gelungen ist, zeigt sich erst in der Bemusterung auf der Spritzgussanlage: Reicht die Auslegung der Anguss- und Kühlkanäle, um die Teile auch masshaltig aus dem Werkzeug zu entformen? Dafür werden mit Hilfe einer Füllstudie die richtigen Parameter an der Spritzgussanlage gesucht. Die ermittelten Werte dienen zur weiteren Optimierung der Einspritzigenschaften sowie der Reduktion der Zykluszeit. Kommen die einzelnen Spritzgussteile dann wie erhofft aus dem Werkzeug, werden diese ausgiebig vermessen. Stimmen die Dimensionen, folgen als letzte Schritte dieser Etappe die Funktionsprüfung von Vakuum und Öffnungsdruck. Ist alles ok, geht es in die Serienproduktion.

### Produktion des Ventils

Nicht alle Ventile sind auf allen Maschinen produzierbar. Darum werden die Ventile anhand ihrer Form den einzelnen Montageanlagen zugeordnet und als Schüttgut zugeführt. Die Maschine richtet die Ventile automatisch richtig aus, vereinzelt sie in 10er-Gruppen, greift diese mit der Pick and Place-Station per Vakuum auf und platziert sie automatisch auf einem Werkstückträger für die weiteren Montageschritte: Zuführung des Ventilkörpers und Anwesenheitskontrolle, Dosierung des Dichtmediums, Stanzen, Einlegen und Anwesenheitskontrolle der Membrane, Zuführung und Vereinzelung des Membranhalters und Einsetzen ins Ventil, Anwesenheits- und Lagekontrolle des Membranhalters, Entnahme der Gut- und Schlechteile. Viele Schritte – aber alle notwendig!

Jeder Montageschritt erfolgt an einer eigenen Station und wird entweder direkt dort per Sensor oder an einer nachfolgenden zusätzlichen Kontrollstation überprüft. Zusätzlich werden die Ventile während der gesamten Produktion regelmässig auf Abstand, Vakuumdichtigkeit, Öffnungs- und Schliessdruck geprüft.

### Startklar für den Einsatz

Sind alle Ventile geprüft und für gut befunden, werden sie in WICOVALVE®-Boxen verpackt und auf Paletten gestapelt. Jede Palette enthält 48 Boxen zu je 10.000 Stück, also 480.000 Ventile. Alle in gleichbleibend hoher Qualität und Funktionalität und sofort einsatzbereit zur Montage.

### Montageoptionen

Die Montage der Ventile erfolgt entsprechend des individuellen Kundenwunsches:

- Wipf übernimmt die komplette Herstellung von Ventilen, Beuteln und Konfektion, inkl. Montage in eine Beutelmaschine mit vorgeformten Beuteln.
- Wipf liefert die Folie im Rollenformat und separate Ventile an den Kunden, die Beutelformung erfolgt von der Rolle, das Ventil wird per Applikator eingeschweisst.
- Der Kunde kauft nur Ventile und übernimmt die Montage auf vorgeformte Beutel selbst.

Hier erfüllen die Ventile ihre jeweilige Aufgabe. Und danach? Ist noch lange nicht Schluss! Denn fast alle Ventile können nach Gebrauch problemlos wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden – bereit für ein neues Leben!

### Nachhaltigkeit/Recycling

Nachhaltigkeit wird bei uns grossgeschrieben. Darum arbeiten wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung und Optimierung unserer Produkte. Das gilt auch für unsere Ventile. Schon jetzt sind die meisten aus 97% PE und bei Siegelung auf Mono-PE-Beuteln gut recycelbar. Ausserdem sind als Option für Mono-PP-Beutel bereits rezyklierbare Mono-PP-Ventile in der Entwicklung. Ein weiteres nachhaltiges Sortiment-Highlight ist ein zertifiziertes biokompostierbares Ventil zur Siegelung auf kompostierbare Beutel. Noch mehr innovative und nachhaltige Lösungen sind in Planung.

Kerstin Heck



# Karten4you.ch – für ganz persönliche Festtagsgrüsse

Nicht nur mit aufwändigen Geschenken können wir anderen Leuten eine Freude bereiten – oft sind es die kleinen Dinge, die zeigen, dass wir an unsere Liebsten gedacht haben: Beispielsweise sind (gerade im Zeitalter der überwiegend digitalen Kommunikation) Grüsse per Post eine schöne Aufmerksamkeit.

Besonders zu den Festtagen verbreiten personalisierte Karten von [karten4you.ch](https://www.karten4you.ch) Freude, ob bei Familie, Freunden oder Geschäftspartnern: Bei den zahlreichen Vorlagen zu Themen wie Weihnachten, Neujahr und vielen anderen Sujets ist für jeden Geschmack das Passende dabei. Für – im wahrsten Sinne des Wortes – glanzvolle Akzente sorgt die hochwertige Goldveredelung, mit der die Karten auf Wunsch verziert werden können.

Die Grusskarten können direkt online nach Belieben gestaltet werden und werden anschliessend innerhalb von 24 Stunden produziert und per A-Post versendet.

Und falls es doch noch das eine oder andere Geschenk braucht, hat Karten4you auch passende Artikel wie personalisierbare Dosen und Untersetzer im Sortiment.

Mitarbeitende der Wipf Gruppe profitieren von **40% Rabatt** auf das gesamte Karten4you-Sortiment. Gutscheincodes sind am Empfang der Elco AG bzw. unter [telefonzentrale@myelco.ch](mailto:telefonzentrale@myelco.ch) erhältlich.

Maria Einarsdóttir





Hier erfahren Sie mehr



# Druckservice ausgebaut – bedruckte Versandverpackungen

Letzten Sommer lancierte die Elco AG ihren Druckservice für Tragetaschen. Nun geht die bedruckte Reise weiter. Das Angebot wird um einige Produkte erweitert. Ab November 2021 bieten wir auf myelco.ch ein neues Sortiment mit Druckservice an: Pac-it (Easy und Safe) aus dem bestehenden Sortiment, Versandbeutel aus Papier und Versandverpackungen bis 2 cm Höhe. Die Produkte können, wie die Papiertragetaschen, via Dateiupload direkt über myelco.ch individualisiert bestellt werden.

## **Pac-it Easy und Safe individuell gestalten**

Schluss mit Standard: Die Versandverpackungen Pac-it Easy und Safe haben sich über die Jahre als ideale und zuverlässige Verpackung für den Postversand bewährt. Zudem sind sie ideal als Träger eines Kundenlogos oder für deren Werbebotschaft geeignet. So ist die Post sicher geschützt und sie hinterlässt mit einem individuellen Aufdruck einen bleibenden Eindruck beim Empfänger.

## **Neu im Elco-Sortiment – Versandbeutel aus Papier**

Wer schon online bestellt hat, hat sicher schon Bekanntschaft mit Papierbeuteln gemacht. Dass Papier eine bessere Option als Plastik ist, wissen wir schon seit der Geburt des Ordos! Deshalb bieten wir neu auch im Bereich der E-Commerce-Verpackungen eine attraktive Papier-Alternative an. Die ELCO Versandbeutel aus Papier sind die perfekte und nachhaltigere Alternative zu blickdichten Plastikbeuteln. Sie sind flexibel und trotzdem widerstandsfähig - und das Beste: 100% recyclebar!

## **Porto sparen für Schlaue**

Bis 2 cm Dicke können Grossbriefe oder auch «Pakete», wenn man sie so nennen will, zu einem vergünstigten Tarif versendet werden. Um Schnäppchenjägern und Marketing spezialisten, besonders im Mailing-Bereich, eine Option für diesen Post-Tarif bieten zu können, lanciert die Elco AG den ELCO Briefkarton B5. Bedruckt wird auch diese Versandkarton-Verpackung zum Hingucker für Mailings oder kleinere Geschenke.

Die Reise geht weiter ... Das Productmanagement hat im Bereich Versandverpackungen noch viel vor und möchte das Sortiment künftig weiter ausbauen. Dasselbe gilt natürlich für den Druckservice!

Stéphanie Tschanz



# Casa del Vino – ein Auftritt, der Lust auf Wein macht

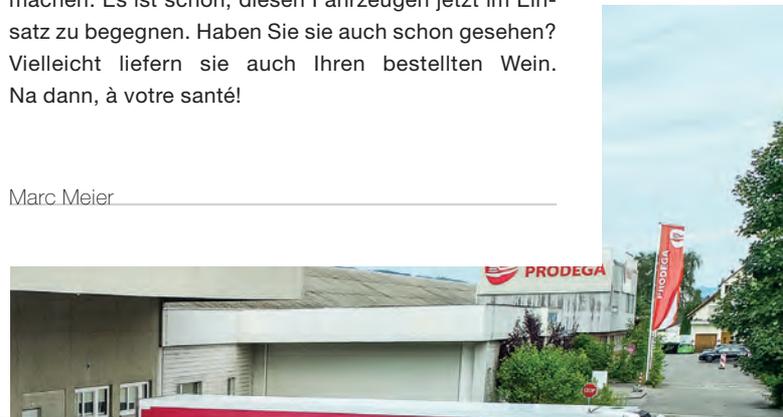


Die unter dem Dach der Transgourmet stehende Aktiengesellschaft Casa del Vino SA hat im Jahr 2020 ihr Geschäft massiv ausgebaut und drei bekannte Weinhändler zu ihrem Portfolio hinzugefügt. Dieses sollte vereinheitlicht und die vorhandene Fahrzeugflotte in der gesamten Schweiz in einen gemeinsamen neuen Auftritt überführt werden. Für solche Anfragen sind wir die Spezialisten. Da wir schon grosse Teile der Transgourmet-Fahrzeuge beschrifteten, hatten wir bei der Anfrage bereits einen Stein im Brett, weil wir immer kompetent und schnell die Ausführung sicherstellen.

Im Zuge dieses Projekts durften wir Casa del Vino von der Bestandsaufnahme der vielen Fahrzeuge, über die Beratung der besten Umsetzungsart, bis hin zur effizienten Ausführung unterstützen. Die Adaption des bisher nur auf Papier bestehenden CI/CDs konnten wir ebenso in fachgerechter Manier sicherstellen, wie nachfolgend die Planung und Durchführung an den diversen Standorten. Dies alles so organisiert, dass die Fahrzeuge möglichst kurze Standzeiten hatten, damit sie anschliessend gleich wieder auf Tour gehen konnten.

Mit diesem Projekt konnten wir wieder unser gesamtes Können bei der Fahrzeug- und Flottenbeschriftung unter Beweis stellen. Vom kompletten Car-Wrapping-Fahrzeug in einer edlen, satinroten Bordeaux-Optik, über Blachefahrzeuge mit gedrucktem Sujet bis hin zu festaufgebauten Lastwagen mit Digitaldruck war alles dabei, was unser Herz höher schlagen lässt. Bei diesem tollen Auftrag waren alle unsere Mitarbeitenden bestrebt, mit vollem Eifer den Servicegedanken von Casa del Vino SA auch auf den Fahrzeugen ersichtlich zu machen. Es ist schön, diesen Fahrzeugen jetzt im Einsatz zu begegnen. Haben Sie sie auch schon gesehen? Vielleicht liefern sie auch Ihren bestellten Wein. Na dann, à votre santé!

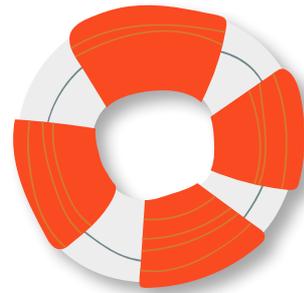
Marc Meier



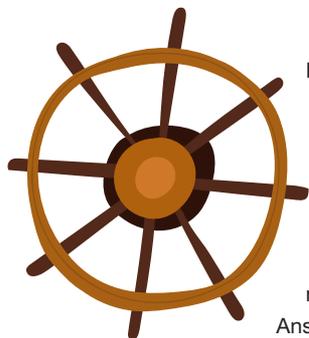
Hier erfahren Sie mehr



# Jubiläumsfeier auf dem See - 19 Jahre Flyerline



Die diesjährige Jubiläumsfeier fand in mediterraner Atmosphäre auf dem Bodensee statt. Über 40 Mitarbeitende haben an der Feier teilgenommen und auf das 19-jährige Bestehen der Flyerline Schweiz AG angestossen.



Mit einem Willkommens-Apéro wurden die Mitarbeitenden am Hafen in Ermatingen begrüsst, bevor das Schiff «erMarina» in See stach. Die Mitarbeitenden konnten die sommerliche Abendstimmung auf dem Untersee während einer zweistündigen Fahrt geniessen und Highlights der vergangenen 19 Jahre erneut aufleben lassen. Natürlich durfte auch eine Ansprache in Form eines kleinen Rückblickes zu «19 Jahren Flyerline» von Steffen Tomasi, Gründer und CEO der Flyerline Schweiz AG, nicht fehlen. Inhaltlich erwähnte Steffen Tomasi vor allem die Pionier-Zeit der Flyerline als erste Online-Druckerei der Schweiz, aber auch viel Spannendes zu vergangenen Herausforderungen und auch Krisen, aus welchen die Flyerline immer gestärkt herausging. Dies schaffte Flyerline, so Steffen Tomasi, aufgrund der vielseitigen Innovationskraft, der ungebremsten Dynamik und des täglichen und unermüdlichen Einsatzes der gesamten Belegschaft.

Für das kulinarische Wohl an Board war natürlich auch gesorgt. Ein grosszügiges, sommerliches Buffet mit diversen Salaten, Häppchen, Grilladen und Dessertvariationen, umrahmt von feierlicher DJ-Musik, machten den Anlass zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Prost, Flyerline! Auf 19 weitere, unvergessliche Jahre.

Fabienne Häberlin





# Dreimal Punktlandung beim Swiss Packaging Award 2021!

In der diesjährigen Abstimmung für die innovativsten Verpackungen der Schweiz konnte die Wipf Gruppe mit ihren Tochtergesellschaften Wipf AG und Elco AG insgesamt gleich dreimal punkten: Gewinner in der Kategorie «Nachhaltigkeit», Gewinner des Publikumspreises und Auszeichnung in der Kategorie «Sonderpreis Kreislaufwirtschaft».



Cäsar Lombard-Martin, COO Elco AG

Oliver Fankhauser, CEO Wipf AG

Das von Wipf und der Herbert Ospelt Anstalt entwickelte Projekt «Aus 4 mach 1 = Good to Recycle» konnte die Jury gleich doppelt überzeugen: Der neue 10 kg Beutel für Hundetrockennahrung hat nicht nur den Swiss Packaging Award 2021 in der Kategorie «Nachhaltigkeit» gewonnen, sondern wurde auch in der Kategorie «Sonderpreis Kreislaufwirtschaft» prämiert und ausgezeichnet!

Seine Besonderheit: Der Beutel besteht komplett aus Monomaterial, d. h. alle Bestandteile sind aus Polypropylen. Dadurch ist er gut recycelbar und kann nach Gebrauch problemlos dem Wertstoff-Kreislauf zugeführt werden. Ein grosser Vorteil gegenüber bisherigen Beuteln, die aufgrund ihrer Verpackungskomponenten aus verschiedenen Kunststoffkombinationen nicht recycelfähig sind.

Basierend auf der Idee eines gut recyclingfähigen Beutels mit allen Convenience-Vorteilen wurde in dreijähriger Entwicklungsarbeit eine Folie aus high-performance Monomaterial-OPP/PP-Kombination geschaffen, die allen Produkt- und Produktionsanforderungen gerecht wird.

Die dritte Auszeichnung ging an die Elco AG, die den Publikumspreis für ihre ELCO Quick Vitro Dokumententasche aus Papier gewann. Diese neuartige Papiervariante der Dokumententasche war der Publikumsliebling – und das zu Recht, vereint sie doch in idealer Weise Funktionalität und Nachhaltigkeit. Ihre Vorteile: biologisch abbaubare Fensterfolie, starkes Kraftpapier, zweifacher Haftklebverschluss und ausgeklügelte Doppel-Perforation für schnelles einfaches Öffnen. Der perfekte Schutz für Begleitpapiere im Paketversand – und DIE ökologische Alternative zu herkömmlichen Plastik-Versandtaschen!

Auf alle drei Auszeichnungen sind wir sehr stolz, belegen diese doch wieder einmal unsere Stärke in der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Verpackungen für die unterschiedlichsten Kunden, Produkte und Einsatzgebiete. Eine wunderbare Bestätigung unserer Arbeit und unserer Strategie, uns als Impulsgeber und Vorreiter für zukunftsweisende Verpackungsideen zu präsentieren.

Stéphanie Tschanz

Kerstin Heck



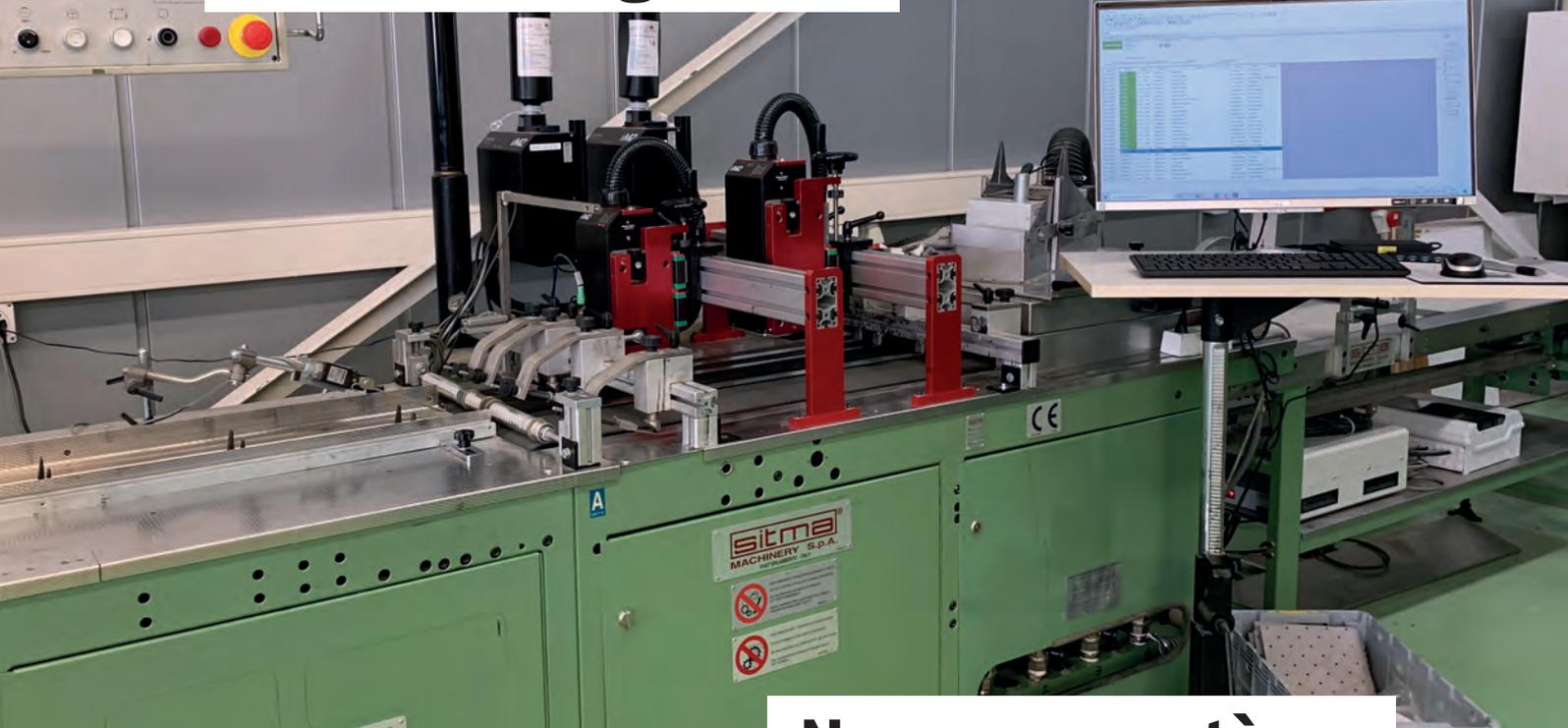
## Grillfest der Wipf AG

Nach langer Durststrecke konnte am Freitag, 17. September endlich wieder ein Grillplausch im Milandia, Greifensee durchgeführt werden. Bei Sonnenschein und milden Herbsttemperaturen fanden sich zahlreiche Mitarbeitende der Wipf AG und Michel Werkzeugbau AG am frühen Abend beim Festzelt ein. Das Buffet bot ein leckeres Angebot an Grilladen, verschiedenen Salaten, Gemüse und Baked Potatoes. Für Verblüffung sorgte der Illusionist Markus Gabriel mit seiner erstaunlichen Zauberei, sowohl inmitten des Publikums als auch auf der Bühne. Vielen Dank an die Wipf AG, die uns diesen wunderbaren Abend ermöglichte.

Nicole Doviane



# Neue Inkjet-Druckmaschine bei Swiss Mailing House



**Die Adressierung, die Codierung und die Inkjet-Personalisierung sind Tools, die wir in unserem Beruf unbedingt benötigen!**

Mit der neuen Inkjet-Druckmaschine können wir ab jetzt Dokumente wie Umschläge, Karten, usw. personalisieren. Diese Maschine erlaubt uns auch auf ganz verschiedenen Papiersorten zu drucken, inkl. halbmatt oder gestrichenes Papier. Diese Flexibilität ist für unsere tägliche Arbeit sehr wichtig und ist Teil unserer Produktion.

#### **Vorteile der neuen Anlage:**

- Druckt auf allen Flächen
- Geringe Kosten pro Adresse
- Kompatibel mit unserem aktuellen Trocknungssystem
- Möglichkeit, in einem Schritt Adressen sowie ein anderes Element (Code, Stempel, PP, usw.) zu drucken

## Nouveau système Inkjet chez Swiss Mailing House

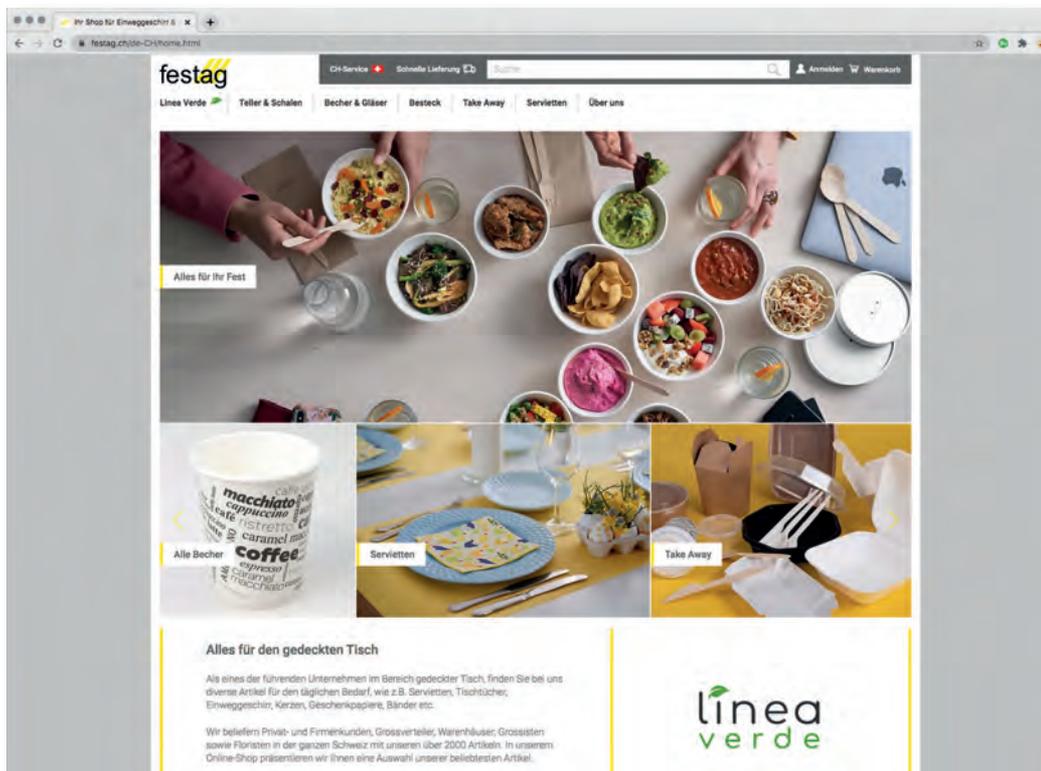
**L'adressage, le codage ou la personnalisation par jet d'encre sont des outils dont nous avons absolument besoin dans notre métier!**

Avec la nouvelle imprimante à jet d'encre et séchage UV, nous pouvons désormais personnaliser de nombreux documents tels que des enveloppes, des cartes, tous types de papiers et autres supports PVC. Cette flexibilité est très importante pour nous au quotidien et fait partie de notre production.

#### **Avantages du nouveau système:**

- Imprimer sur toutes les surfaces
- Coûts par adresse très économiques
- Compatible avec notre système de séchage UV actuel
- Possibilité d'imprimer les adresses ainsi qu'un autre élément (code, tampon, PP, etc.) en une seule étape.

Jonathan Picco



## Am 9. Juni 2021 um 11.00 Uhr war es so weit!

Der neue Festag-Onlineshop wurde im Internet freigeschaltet und bietet den Kunden die Möglichkeit, Einweggeschirr, Servietten sowie viele weitere Produkte «Rund um den gedeckten Tisch» bequem mit dem Smartphone oder Desktop zu bestellen. Bestellungen, die uns vor 15:00 Uhr erreichen, werden am nächsten Tag zugestellt.

Bis es so weit war, wurde über ein Jahr am Launch des Webshops gearbeitet. In dieser Zeit gab es eine Vielzahl von Fragen, Problemen und auch Knacknüsse zu lösen. Ein Team bestehend aus Elco und Festag/Tabletop Mitarbeitenden arbeitete mit viel Einsatz und Herzblut an sämtlichen Themen wie Gestaltung, Applikation, Fotos und Texten des Webshops sowie Sortiment, Produkten und Stammdaten jedes einzelnen Artikels. Am Schluss müssen auch der gesamte Zahlungsprozess für die Buchhaltung stimmen und Abläufe sowie Prozesse in der Logistik definiert werden. Selbst die Pandemie konnte das Projektteam nicht stoppen, es kam höchstens durch die Kurzarbeit und Home-Office, welche die Kommunikation erschwerten, zu terminlichen Verzögerungen.



Hier erfahren Sie mehr



Die ersten Feedbacks sind sehr positiv und die wichtigste Rückmeldung in Form von Bestellungen der Kunden treffen immer zahlreicher bei uns ein. Seit diesem August bewerben wir unsere Produkte mit Google und auch über Instagram. Wir sind sehr stolz auf unseren Webshop, der in der nächsten Zeit noch stark ausgebaut wird. Sämtliche Mitarbeitende der Wipf Gruppe profitieren von Sonderkonditionen.

Besonders danken möchte ich dem Projektteam unter der Leitung von Maria Einarsdóttir (Elco Digital Marketing). Dazu gehören auch Etienne Jadin (Elco), Milena Fischer, Esther Wartler, Peter Huser und Uwe Sahmer der Festag AG / Tabletop AG.

Stephan Zwick

# Online-Präsentation als Alternative



**Messen, Kundenbesuche sowie unsere Schnuppertage haben dieses Jahr online stattgefunden.**

## Swiss Sourcing Days 2021

Die Messeorganisatoren haben sich dieses Jahr eine tolle Alternative überlegt. Um den Kontakt zu den Kunden nicht noch ein weiteres Jahr hinauszuzögern, wurden Online-Trainings an Stelle der Messe durchgeführt. In den Trainings konnten Lieferanten ihre Produkte via MS Teams präsentieren und die Kunden sich sehr aktiv in die Schulung einbringen. Janine Knuchel und Olivier Savioz haben sich dazu in das zur Verfügung gestellte Übertragungsstudio mit Regie und mehreren Kameras begeben, um ihre Produktpräsentation zu «Nachhaltigen Alternativen» vorzutragen. Und das mit vollem Erfolg – der Kunde und die Zuschauer waren sehr beeindruckt!



«Das professionell aufgebaute Studio hat Janine und mir Vertrauen gegeben – und die Nervosität etwas genommen. Diese für uns komplett neue Art des Verkaufs wird zukünftig immer wichtiger, deshalb müssen wir flexibel bleiben und uns auch mit der Rolle als «Fernseh-Moderatoren» anfreunden. Mir hat diese Form des Präsentierens grossen Spass gemacht.»

Olivier Savioz | Key Account Manager



## Elco Online-Schnuppertag

Jedes Jahr laden wir Schüler, die sich für eine KV-Ausbildung interessieren, zu einer Schnupperlehre ein. Durch die Corona-Pandemie mussten wir dies leider einschränken und viele interessierte Schnupperlernende haben Schwierigkeiten, den KV-Beruf richtig kennenzulernen. Damit Interessierte trotzdem einen Einblick in den Beruf als Kauffrau/Kaufmann bei der Elco AG erhalten, haben unsere Lernenden den «Elco Online-Schnuppertag» ins Leben gerufen.

Sieben Lernende stellten die Elco AG und die verschiedenen kaufmännischen Tätigkeiten ihres Arbeitsalltages in einem eintägigen Workshop via MS Teams vor. Es wur-

den Abteilungen präsentiert, Videos von Arbeiten und dem Gebäude gezeigt und Aufgaben in Gruppen gelöst.

17 Interessierte haben am Online-Schnuppertag teilgenommen und eine Teilnehmerin stach besonders hervor! Elsa Gashi hat am Schnuppertag einen tollen Eindruck hinterlassen und durfte im August 2021 die Lehre als Kauffrau bei der Elco AG beginnen.

Herzlichen Dank an alle Lernenden für die erfolgreiche Organisation und Umsetzung des Online-Schnuppertages!

Stéphanie Tschanz

# Heute für morgen handeln – nachhaltiger Beitrag der Elco AG

Die Elco AG hat in den letzten Jahren viel erreicht. Sie ist die führende Spezialistin im Bereich «Briefumschläge und Schreibwaren» und hat sich seit Jahren dem ökologischen Verhalten verpflichtet. Das Thema Nachhaltigkeit ist omnipräsent und die Elco AG nimmt eine führende Stellung ein.



**Diesen nachhaltigen Beitrag möchte die Elco AG zukünftig weiter stärken, ausbauen und auch für ihre Kunden spürbarer machen.**

Das ganze Unternehmen hat zusammengespant und die wichtigsten Facts in Bezug auf die ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit zusammengetragen. Aus all diesen Massnahmen und Produkten haben wir die neue Umweltbroschüre geformt. Und der Beitrag der Elco AG kann sich sehen lassen: 100% Recycling aller Papierabfälle, drastische Senkung des Wärmeverbrauchs und vieles mehr.

Die neue Umweltbroschüre wird ab Mitte Dezember zur Verfügung stehen und mit einer grossen Kampagne Anfang nächstes Jahr wird auf den nachhaltigen Einsatz der Elco AG aufmerksam gemacht.

Stéphanie Tschanz





# Die erste HP Indigo 100k in der Schweiz

**Im Juli war es endlich so weit. Die neue Digitaldruckmaschine HP Indigo 100k wurde bei der Flyerline Schweiz AG installiert. Flyerline ist somit als erste Druckerei der Schweiz im Besitz einer HP Indigo 100k und nimmt einmal mehr eine Vorreiterrolle im Schweizer Druckerei-Markt ein.**

## Steigende Bedürfnisse am Markt

Die Bedürfnisse für die Drucksachenbeschaffung verändern sich und wurden durch die ausserordentliche Lage mit Covid-19 noch mehr beschleunigt: Kurze Lieferzeiten, variabler Datendruck und vor allem der Trend zu sinkenden Auflagen bei gleichzeitiger Zunahme der Bestellintervalle und somit eine Zunahme der Druckaufträge. Die Investition in die neue Digitaldruckmaschine passierte also just zum richtigen Zeitpunkt.

## Bessere Qualität und Produktivität

Nicht nur das sich verändernde Konsumverhalten war Grund für die Anschaffung. Die neue Digitaldruckmaschine zeichnet sich durch eine noch höhere Produktivität und ein besseres Qualitätsergebnis aus, was den stetig wachsenden Ansprüchen an die Druckqualität gerecht wird.

Schon seit der Gründung der Flyerline Schweiz AG im Jahre 2002 wurde strategisch der Schwerpunkt auf die Digitaldruck-Technologie im Bereich Bogen-, Rollen- und LFP-Druck gesetzt. Die Entwicklung der Indigo-Technologie ist für Flyerline die Technologie, welche mit unseren Bedürfnissen und Erwartungen Stand halten kann. Sei es im Bereich Qualität oder Produktivität.



Steffen Tomasi, CEO Flyerline Schweiz AG

## Installation und Inbetriebnahme

Die Anlieferung der Maschine mit mehreren Lastwagen war ein wahrhaftes Spektakel. Die Installationen wurden in den Monaten Juli und August durch das Serviceteam der CHROMOS Group AG durchgeführt, gefolgt von Operator Trainings für die Mitarbeitenden. Die Maschine ist seit Anfang August erfolgreich in Betrieb.

Steffen Tomasi



## Rekordmeister und Branchenleader vereinen sich

Seit dem 1. Juli 2021 gehen der Grasshopper Club Zürich und die Flyerline Schweiz AG gemeinsame Wege im Rahmen einer Druckpartnerschaft.

### Strategische Partnerschaften als Teil der Strategie

Schweizweite Partnerschaften in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales sind seit der Firmengründung integraler Bestandteil der Flyerline-Strategie. Die Flyerline Schweiz AG freut sich, im Bereich Sport einen weiteren starken und bekannten Partner, den Grasshopper Club Zürich, dazuzählen zu dürfen.

«Als führende Online-Druckerei der Schweiz freut es mich umso mehr, eine Partnerschaft mit dem Schweizer Fussball-Rekordmeister einzugehen. Wir unterstützen viele Schweizer Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales. Soziales Engagement wird auch beim Grasshopper Club Zürich grossgeschrieben – ein weiterer Punkt, der die Flyerline und den Grasshopper Club Zürich verbindet. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit GC.» – Steffen Tomasi, Gründer und CEO der Flyerline Schweiz AG.

### GC prägt eine lange Erfolgs- und Traditionsgeschichte

Der Grasshopper Club Zürich wurde 1886 als erster Fussball Club in Zürich gegründet. Als Schweizer Fussball-Rekordmeister darf der Club auf eine lange Erfolgsgeschichte zurückblicken. Nach zwei Jahren Abstinenz kehrte der Club in der Saison 2021/22 in die oberste Schweizer Liga zurück und möchte sich wieder dort etablieren, wo er viele Jahre verbracht hat – an der Spitze des Schweizer Fussballs.



Florian Wehrli (Flyerline), Andreas Schmockler (GC) und Steffen Tomasi (Flyerline)

### Standard-Drucksachen und ausgefallene POS-Produkte

Erste Kontaktpunkte entstanden mit dem Grasshopper Club Zürich bereits in 2020 mit der «Pappkameraden-Kampagne». Mit dieser neuen offiziellen Partnerschaft produziert Flyerline nebst Standard-Drucksachen wie Briefpapier, Kuverts, Visitenkarten, Flyer und Poster auch ausgefallene und massgeschneiderte Point-of-Sale-Produkte für den Verein.

Fabienne Häberlin



# Perfekt ausgerüstet in den Winter mit Stickerella

**Dass die personalisierbaren Namensetiketten von Stickerella die Vorbereitung für das neue Schuljahr erleichtern, ist inzwischen vielen bekannt. Aber auch im Winter finden sich äusserst nützliche Produkte im Sortiment:**



## Ordnung in die Winter-Ausrüstung bringen

Die Namenssticker von Stickerella sind perfekt dazu geeignet, die Winter-Ausrüstung zu organisieren: Ob Jacken, Handschuhe und Mützen oder Ski-, Snowboard- und Schlittschuhmaterial, dank der online gestaltbaren Etiketten sind alle Sachen im Handumdrehen beschriftet und finden den Weg auch wieder zurück nach Hause. Extra für die kalte Jahreszeit gibt es auch spezielle Sets mit Stickern in allen benötigten Grössen, wie das Skilager-Set oder das Globi Winter-Set.

## Keine Verwechslungen mehr auf der Piste

Als Wintersportler kennt man das Problem: Gefühlt verwenden alle die gleichen 2-3 Ski- bzw. Snowboardmodelle. Da kann es nach der Mittagspause oder dem Zwischenstopp in der Hütte schnell zu Verwechslungen kommen ...

Die Namensetiketten von Stickerella schaffen auch hier Abhilfe! Mit personalisierten Stickern können Ski und Snowboards eindeutig ihren Besitzern zugeordnet werden. Die Etiketten können z.B. ideal unterhalb der Bindung platziert werden, und halten auch Nässe, Schnee und Eis problemlos stand.

## Personalisierte Dekoration für Weihnachtskarten und Geschenke

Wer freut sich zu Weihnachten nicht über hausgemachte Köstlichkeiten? Mit den «Selbergemacht!»-Stickern kann essbaren Geschenken noch der letzte krönende Schliff verliehen werden. Natürlich eignen sich die Etiketten auch perfekt, um Eingemachtes, Einkochtes oder andere Vorräte zu beschriften.

Weihnachtskarten, Briefe und Geschenke, die per Post verschickt werden, können mit den personalisierbaren Weihnachts-Adressetiketten dekoriert werden. So werden alle Sendungen zeitsparend mit dem Absender gekennzeichnet und erhalten dabei noch einen zusätzlichen festlichen Touch.

## Das ideale Last Minute-Geschenk:

### Ein Stickerella-Gutschein

Weihnachten steht vor der Türe und es fehlt noch ein passendes Geschenk für die kleine Nichte, den Enkel oder das Patenkind? Mit den Stickerella-Gutscheinen können die Beschenkten (oder deren Eltern) ihr ganz persönliches Stickerset einfach selbst online gestalten.

Nicht vergessen: Alle Mitarbeitenden der Wipf Gruppe erhalten **40% Rabatt** auf alle Etiketten von Stickerella! Rabattcodes können unter [info@stickerella.com](mailto:info@stickerella.com) angefordert werden.

Maria Einarsdóttir



# Grillfest Elco AG

Endlich wieder Grillplausch! Nach einem Jahr Corona-Pause trafen sich die Mitarbeitenden der Elco AG, Swiss Direct Marketing AG und der Festag AG / Tabletop AG zum entspannten Grillfest. Und sogar das Wetter hat mitgespielt. Vielen Dank an unsere MIKO für die Organisation dieses tollen Events! «Prost und en Guete» auf ein erfolgreich abgeschlossenes Geschäftsjahr!

Stéphanie Tszanch



# Take-away Verpackungen für Bohnensnacks



Flyerline bietet seit Mitte dieses Jahres individuell bedruckte Take-away Verpackungen an. Die primäre Zielgruppe sind Gastronomiebetriebe, Festivals, Foodtrucks und diverse Betriebe mit Take-away Angeboten, welche, im Gegensatz zur Systemgastronomie oder grossen Restaurationsbetrieben, Bedarf an kleinen Mengen (bis 5'000 Ex.) haben. Für die Markteinführung hat Flyerline mit Testimonials zusammengearbeitet. Somit konnte wertvolles Feedback von den Konsumenten erlangt und gleichzeitig die Produkte besser bekannt gemacht werden.

## Testimonial gesucht und gefunden

Eines dieser Testimonials ist das Café Bohnenstück. Bohnenstück befindet sich im Herzen von Winterthur und wird geführt von drei Jung-Unternehmerinnen. Spezialisiert hat sich das neu eröffnete Café auf Snacks aus weissen Bohnen, woraus süsses Gebäck, Shakes oder herzhafter Hummus hergestellt wird.

Für den nachhaltigen Geschäftserfolg war Take-away ein wichtiger Bestandteil für das Bohnenstück. Die Herkunft und nachhaltige Produktion der Verpackungen waren zentrale Kriterien sowie die Möglichkeit, die Verpackungen bereits ab kleinen Stückzahlen (<1000 Stück) individuell zu gestalten. Und hier kam Flyerline ins Spiel.

## Auswahl der passenden Take-away Verpackungen

Nach einem persönlichen Beratungsgespräch durch einen Flyerline-Aussendienstmitarbeiter wurde das Take-away Angebot von Bohnenstück unter die Lupe genommen. Nebst Snackballs mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen werden auch belegte Sauerteigbrote, Bohnentörtchen, Nusssnacks, Peanut Butter und Bowls hergestellt. Für diese Produkte wurden folgende Take-away Verpackungen ausgewählt:

- Banderole
- Kissenverpackung
- Lunchbox klein mit Tragegriff
- Snackbox Karton
- Surprise Box
- Foodbox stapelbar mit Henkel



Hier geht's zur umfassenden  
Success Story:



Sarah Pfister, Monika Pfister und Nadine Aeberli

«Die Take-away Verpackungen passen perfekt zu unseren Produkten. Jedes Modell ist ein Unikat und wurde mit viel Liebe zum Detail entworfen. Wir freuen uns, die Kundschaft mit den praktischen Verpackungen von Flyerline zu begeistern.»

Sarah Pfister, Mitgründerin von Bohnenstück (links)

Jede Verpackung wurde individuell designt und mit dem Flyerline-Logo als offizieller Verpackungspartner gekennzeichnet.

#### **Kommunikation mit authentischem Bildmaterial**

Die lieblich gestalteten Take-away Verpackungen machten sich hervorragend als Bild- und Kommunikationsmaterial für Social Media und die Website. Sie bringen die Wertigkeit und die diversen Einsatzmöglichkeiten bestens zum Ausdruck.

Flyerline wünscht dem Café Bohnenstück viel Freude und Erfolg in seiner Geschäftstätigkeit, unterstützt durch individuell bedruckte Take-away Verpackungen.

Fabienne Häberlin





# Rebranding der AMAG Occasionscenter in der gesamten Schweiz

«AMAG Occasionen» hat sich zu Beginn des Jahres 2021 ein neues Auftreten verpasst. Im Zuge dieses Rebrandings wollten sie auch ihre 25 Standorte im neuen Kleid präsentieren. Mit uns hat die AMAG einen Partner gewählt, der sie bei diesem Vorhaben bestens und mit langjähriger Kompetenz unterstützen kann. Von der Beratung über die Planung bis hin zur Umsetzung konnten wir hier überall Hand bieten. Und da wir solch grosse Vorhaben mit unserem Netzwerk in der gesamten Schweiz umsetzen können, war der komplette Service möglich. Die AMAG hat es sehr geschätzt, von nur einem Ansprechpartner für dieses Projekt betreut zu werden.

Solche Standort-Rebrandings bergen einige mögliche Stolpersteine. Wie lange ist die vorher verwendete Signalitik bereits im Einsatz? Wie gut kann sie somit entfernt werden? Wie kommt man überhaupt an all die diversen Blenden und Elemente? Was für Spezialfahrzeuge braucht es dazu? Was für Material soll für die neue Beschriftung verwendet wer-

den? Dies alles macht eine gründliche Bestandesaufnahme sowie anschliessend exakte Planung nötig. Umso mehr, weil der angepeilte Umsetzungszeitraum von November 2020 – Mai 2021 zum einen sehr kurz war und zum anderen auch noch von längeren, kalten Perioden begleitet wurde. Denn bei tiefen Temperaturen und schlechtem Wetter können einige Arbeiten in der Montage nicht ausgeführt werden. Aber da das Wetter selten in der gesamten Schweiz gleich ist, konnten wir rasch reagieren und andere Standorte vorziehen.

Mit dieser Flexibilität und dem kompetenten Vorgehen konnten wir sicherstellen, dass dieses Projekt zur vollsten Zufriedenheit und im gewünschten Zeitraum unseres Kunden umgesetzt werden konnte.

Danke dem ganzen Team für die hervorragende und sehr gelungene Umsetzung.

Marc Meier



## Öffnungszeiten

Mo-Fr 08:30-12:00 / 13:30-18:30  
Sa 09:00-16:00

**Totalmobil!** Pannendienst 24h  
Help: 0848 024 365

## Unser Versprechen



AMAG  
Garantie



Exklusive  
Services



Grösste Auswahl  
schweizweit



Massgeschneiderte  
Finanzierungen



Kostenlose  
Pannenhilfe 24h



Fairer  
Eintauchpreis



Bis 15 Tage  
Umtauschrecht



Elektro  
Occasionen



AMAG  
Kundenvorteile

ag Occasionen

amag Occasionen

Hier erfahren Sie mehr



### Einige Fun-Facts zum Projekt noch am Rande:

- Es wurden im gesamten Projekt 4.6 Kilometer Folie verklebt
- Knapp 9'000 Kilometer zurückgelegt
- Temperaturunterschiede von etwa 35 Grad Celsius bei den Montagen gemessen





## Sommerfest 2021

Durch den derzeit ungebetenen Gast konnten in jüngster Vergangenheit nicht viele gesellschaftliche Anlässe stattfinden. So blieb auch der persönliche Kontakt auf ein Minimum

begrenzt. Umso erfreulicher war es, dass es die besondere Lage am 2. Juli zuliess, unser alljährliches Sommerfest durchzuführen. Sogar das in diesem Sommer sehr garstige Wetter war uns gut gesinnt und hat uns mit Sonne und warmen Temperaturen begleitet. Diese wunderbaren Voraussetzungen haben die Basis gelegt, um gemeinsam einen schönen sommerlichen Nachmittag/Abend mit gutem Essen und kühlen Getränken zu geniessen.

Gestartet wurde der Anlass mit aktuellen Informationen aus der Firma, dem Geschäftsgang und einem Ausblick auf die kommenden Monate. Da es herausfordernde Zeiten sind, stiess dies auf grosses Interesse bei allen Anwesenden. Und da mit Kathrin Urech und Andreas Rüegg zwei sehr verdiente Mitarbeitende in den Ruhestand entlassen wurden, zog auch das minutenlange Standing Ovation nach sich. Die Lobeshymnen liessen aber merklich nach, als der erste Duft von grilliertem Fleisch durch die Reihen zog. So reihten wir uns alle nach dem informativen Part des Events rasch um die Feuerstelle und bezogen erste Leckereien garniert mit den tollen, gesunden Eigenkreationen in Salatschüsseln.

Um anschliessend nicht in ein Suppenkoma zu verfallen, starteten die ersten zwei Runden des hausinternen Bingos. Man munkelt hier, dass die Mitarbeitenden der Werbetechnik ihre Karten wohl selbst hergestellt haben, denn erstaunlicherweise ging das Gros der Preise an sie über.

Auch die Bar wurde in der Zwischenzeit eröffnet und hatte rasch starke Frequenz. Aber es waren ja auch sehr warme Temperaturen, daher ist das nicht weiter verwunderlich. Und da am Abend noch das EM-Spiel zwischen der Schweiz und Spanien anstand, mussten hier natürlich die besten Aufstellungen diskutiert werden.

Bevor die Live-Übertragung startete, durften wir uns aber noch einmal mit leckeren, selbstgemachten Desserts verköstigen. Herrlich, so macht es doch Spass. Merci à tous les createurs!

Dann ging das Spiel los. Und leider kennen wir in der Zwischenzeit ja alle das Endresultat. Die Spannung war hoch, genau wie das Fieber der Anwesenden. Nur war das Resultat für die meisten nicht das erhoffte. Nichtsdestotrotz war der Abend ein Erfolg und der Einsatz des OK grossartig. Danke allen Beteiligten für das Gelingen dieses schönen Abends.

Marc Meier





# Jubilarenfeier 2021

Ein herzliches Dankeschön an alle Jubilarinnen und Jubilare für ihren Einsatz und die langjährige Treue.



# Jubilarenfeier 2021

Ein herzliches Dankeschön an alle Jubilarinnen und Jubilare für ihren Einsatz und die langjährige Treue.



# Das Los hat entschieden und die Lupe-Wettbewerbsgewinner ermittelt:



**Markus Schulthess**  
Entwicklung  
Wipf AG



**Lavdrim Selimi**  
Produktion Offset Digital  
Flyerline Schweiz AG



**Melanie Wernli**  
Human Resources  
Elco AG

Herzliche Gratulation und viel Freude mit den In-Ear-Kopfhörern von BANG & OLUFSEN.  
Die richtige Antwort ist: 5

Carla Heiniger



**Wipf AG**  
Industriestrasse 29  
CH-8604 Volketswil  
Tel. +41 44 947 22 11  
info@wipf.ch  
wipf.ch



**Michel Werkzeugbau AG**  
Gewerbestrasse 12  
CH-8606 Nänikon  
Tel. +41 44 945 42 63  
info@michel-ag.ch  
michel-ag.ch



**RC-Film Co., Ltd**  
7/451 Moo 6  
Amata City Industrial  
Estate Mabyangporn  
TH-Rayong 21140  
Tel. +66 38 9136 98  
info@rc-film.com  
rc-film.com



**Elco AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 80 00  
info@myelco.ch  
myelco.ch



**Festag AG / Tabletop AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel: +41 44 855 60 00  
info@festag.ch  
festag.ch  
Tel: +41 56 461 72 72  
info@tabletopag.ch  
tabletopag.ch



**Swiss Direct Marketing AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 85 00  
info@mysdm.ch  
mysdm.ch



**Swiss Mailing House SA**  
Route A.-Piller 33D  
CH-1762 Givisiez  
Tel. +41 26 466 82 82  
info@mismh.ch  
mismh.ch



**Flyerline Schweiz AG**  
Landstrasse 30  
CH-8595 Altnau  
Tel. +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
flyerline.ch



**Christinger AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel. +41 44 738 10 20  
office@christinger.ch  
christinger.ch

## Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Wildschachenstrasse 30, 5200 Brugg  
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Carla Heiniger, Wipf Holding AG, Nicole Doviane, Wipf AG, Kerstin Heck, Wipf AG  
Stéphanie Tschanz, Elco AG, Anne-Joëlle Kessler, Elco AG / SDM AG, Nadine Krienbühl, SDM AG,  
Daniela Ziegler, Elco AG / SDM AG, Fabienne Häberlin, Flyerline Schweiz AG, Marc Meier, Christinger AG  
Gestaltung Francesco Ballato, Elco AG  
Titelbild Armjans / Shutterstock  
Druck Swiss Direct Marketing AG, Brugg

